



职业教育师范学院
College of Vocational & Normal Education

学生非专业素质相关活动

策 划 书

二〇一四年十二月

策划书是对某个未来的活动或者事件进行策划，并展现给读者的文本。策划书可以为整个活动提供有力的指导，并能找到活动的不足之处。方法与步骤如下：

第1步：写好策划书的题目。题目是策划书具体目的的体现，因此一定要写清楚，比如要举办什么比赛、进行什么会议、开展什么活动等等。例如写演讲比赛的策划书，电子版的则要设计一个好看的封面（下图）。



第2步：根据演讲比赛的具体情况写好策划书的目录。一般要写上活动的名称、活动时间和地点、活动主题、活动对象、活动目的、活动内容、活动日程安排、各项工作负责人，最后是活动预算和预期能达到的效果。

活动名称

活动时间

活动主题

活动对象

活动目的

活动内容

日程安排

各项工作负责人

活动预算

活动预期效果

第3步：接下来写具体内容。首先写清楚活动的名称、活动时间和地点、活动主题、活动对象等比较简单的内容。

·活动名称·

“龙文杯”XX大学演讲比赛。

·活动时间和地点·

年 月 日 XX广场或多媒体教室。

·活动主题·

风采无限 个性非凡。

·活动对象·

XX大学XX学院全体同学。

第4步：然后写清楚活动的目的。活动的目的一般分成三个方面，一是成功举办一届演讲比赛；二是锻炼同学们的演讲能力，以便今后代表学校比赛；三是营造学校良好的文化氛围。

·活动目的·

- 1、精心准备，努力将此次演讲比赛成功打造成为第一届XX大学“龙文杯”演讲比赛。
- 2、鼓励奇思妙想，增进思想交流，丰富校园文化，使以工科为特色的XX大学，绽放出绚丽的文化花朵。
- 3、为在演讲方面有特长的同学提供一个更为广阔的展示平台，同时为有意向参加演讲的同学提供一个锻炼自己的机会。
- 4、发掘一批有演讲才能的同学，可以在今后学校代表比赛中提高层次的演讲比赛。
- 5、[为我校文化建设营造良好的氛围，让更多的同学在活动中感受到浓厚的文化气息，增强同学们的人文素养。

第5步：接下来把活动的内容写详细。其中要包括比赛报名的方法(直接去院系报名或短信报名)，初赛和决赛的人选安排，评委嘉宾的人选等等。还要写上奖品的问题。

·活动内容

此次演讲比赛是一次以展现个性为主题的活动，每一位参赛选手都能以自己独特的语言和方式来表现自己的个性。

我们以短信报名、现场报名和向院系邀约的方式，来征集参与此次活动的同学。对每一位参赛选手我们将在初赛前对其作一次演讲方面的培训。

初赛，我们将选出前16位选手进入决赛，在决赛前我们将对这一部分的同学进行第二次的培训，这次培训将更为专业。

决赛包括了演讲和最后颁奖两个环节，我们将邀请嘉宾来参与，嘉宾主要有院系领导、学校相关领导。

初赛评委，由院系辅导员和相关老师组成，决赛评委由专业老师组成，嘉宾将为获奖选手颁奖。

名次和奖品设置：一等奖 1名 证书以及奖品
二等奖 5名 证书以及奖品
三等奖 10名 证书以及奖品

第6步：写好日程安排。要把每一天的工作以表格的形式写出来，格式是时间、事情、地点、备注，这样越详细越好，后期可以再修改。

·日程安排

时间	事件	地点	备注
11.25	制作完成宣传单、海报、展板		
11.26	发放宣传单、张贴海报、放置展板	食堂门口、宿舍	
11.28	现场报名	食堂门口	
11.29-12.8	征募参与者		包括向院系邀约
12.4-5	现场报名	食堂门口	
12.8	邀请评委		
12.9	确定参赛选手名单并予以公布	各宿舍楼下	
12.10	对参赛选手进行培训	教八103	
12.11	进行初赛	教八103	
12.12	公布决赛名单	各宿舍楼下	
12.13	邀请嘉宾和评委		
12.14	对决赛选手进行培训	教八103	
12.15-12.16	发放决赛门票	食堂门口	
12.17	布置决赛会场并调试设备	焦廷铭馆	
12.18	决赛并颁奖		

第7步：然后把各项工作的负责人落实到位。写上负责人的姓名和联系电话，以方便举行活动时彼此进行联系。

·各项工作负责人

1. 活动主要负责人：✓
2. 海报及展板制作：✓
3. 宣传单制作：✓
4. 宣传单的发放：✓
海报张贴：✓
展板：✓
5. 联系院系：✓
6. 短信报名：✓
7. 现场报名：✓
8. 联系老师：✓
评委和嘉宾：✓
9. 初赛和决赛安排：✓
10. 购置奖品：✓
11. 主持人：待定✓

第8步：做好活动预算。要把能想到的和活动有关的物品都写下来，看看预算有多少，如果太高超出能力范围就要适当削减了。

·活动预算

用途	物品	数目	参考价
宣传	展板 1m*0.6m	6	160
	小海报 A2	6	45
	大海报 2m*3m	2	240
	横幅	2	200
	电子屏	1	1
比赛费用	评委及嘉宾用水（农夫山泉）	100	150
现场布置	舞台背景（标语）	1	300
	嘉宾及评委姓名牌	1	100
奖品和证书	奖品（纪念品）	16	450
	证书	16	100

除此之外，活动场地的费用，设备费用暂时无法确定，评委的邀请费也不能进行确切的估计。

第9步：最后是活动的预期效果。这里和活动的目的大体相同，主要是包括锻炼同学们的才艺；增强学院的人文气息，激发同学们的演讲热情；选拔专业的演讲学生参加校级以上的比赛等等。

·活动预期效果·

作为一名新时代的大学生，在面对崭新的世界时，一定有许多属于自己的感想。此次演讲比赛，正是给广大同学一个展示自己才华的舞台。无论参赛的选手是否具有较高的演讲才能，只要有敢于表达的愿望，向大家道出自己心中的真实想法，展现自己的个性，就是成功的表现。

在工科院校，同样也需要有人文的气息，而且在我校也有着相当多的同学，对演讲有着浓厚的兴趣，相信通过这次活动，可以激发这部分同学对演讲的热情，在舞台上尽情挥洒自己的个性。

通过活动，我们一定也会发掘许多对演讲有着突出能力的同学，他们通过更为专业的培训后，可以代表我校参加许多更为重要的演讲或是与此有关的活动，所以这次活动是一个绝佳的选拔机会。

由于我们是向各院系发出邀请，相信这次活动的竞争性还是非常强的，在激烈程度得到提升的同时，其精彩程度一定也会得到相应的提高，相信一定能让同学们欣赏到一次非常令人难忘的演讲比赛。